

MBA MARKETING

Master of Business Administration

Diplôme d'Etat Français

Objectifs

Ce master forme des spécialistes capables de maîtriser l'ensemble des problématiques du marketing: d'identifier de nouveaux besoins, de connaître les comportements d'achat, d'analyser des ventes et de mettre en place une stratégie de marketing cohérente et pertinente.

L'MBA Marketing permet de développer les compétences suivantes :

- Études de marché (questionnaires, échantillonnages, analyses statistiques et rapports)
- Plan de marketing (préparation et mise en œuvre)
- Mise en œuvre de campagne de promotion et de vente

Programmes

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
MBA1 (1ère année)	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie international • Contrôle de Gestion et pilotage de de la performance • Marketing des Ressources Humaines • Business plan et création d'entreprise • Management Project • Management of information system • Anglais des affaires1 • Marketing des services • Droit des affaires • Management des Ressources Humaines • Stage Pédagogique Construction européenne et politiques européennes 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de distribution • Pilotage du changement • Communication Marketing • Management interculturel • Négociation Internationale • Anglais des affaires2 • Marketing Digital • Marketing international • Projets individuels • Grand Oral (GO)
MBA2 (2ème année)	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais • Méthodologie de recherche • Business game • Marketing stratégique et commerciale internationale • Intelligence économique • Merchandising et grande distribution • Marketing relationnel • Management de la force de vente 	<ul style="list-style-type: none"> • Stage • Projet individuel • Grand Oral • Mémoire et soutenance



+212 529 024 042



+212 600 050 031



www.empsi-sup.com



[/empsi.ma](https://www.facebook.com/empsi.ma)