

MASTER

MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS



PROPOS

*"EMPSI est un lieu
d'enseignement et de partage."*

Depuis **2010**, l'Ecole de Management et des Sciences d'Informatiques s'emploie à former des profils qualifiés, dotés de compétences techniques, aptes au travail et au discernement, **capables de créativité et d'innovation**, autonomes et polyvalents, doués pour diriger et communiquer.

Pour ce faire, EMPSI compte sur le sérieux de son équipe pédagogique et l'étendue de son réseau qu'elle se déploie à étoffer. C'est ainsi que notre école dispense des formations de qualité et reste ouverte aux entreprises et à l'international.

*"Notre spécialité, c'est le
microcosme de l'entreprise."*

L'**innovation technologique et managériale** est un atout que l'EMPSI veut faire bénéficier à tous ses étudiants. Cela passe par **la professionnalisation et le développement des soft skills les plus en vue**. Résolument tournée vers les besoins des entreprises et les perspectives de demain, l'EMPSI ne manque pas d'adapter ses formations aux exigences du marché de l'emploi.

C'est pour cela que ces dernières sont **ascendantes, personnalisées et respectent les aspirations de chacun(e)**. Les nombreuses options de filières offrant plusieurs perspectives de carrière et un large registre de débouchés en sont la preuve.

Badreddine BOUCHOUIRAB
Président du Groupe EMPSI

PRÉSENTATION

CONTEXTE

Dans l'ère actuelle, la numérisation a révolutionné la manière dont les entreprises opèrent et interagissent avec leur public. Le marketing digital et le commerce électronique sont devenus des piliers fondamentaux de toute stratégie commerciale réussie.

Notre Master en Marketing Digital et E-Business est conçu pour former la prochaine génération de professionnels aptes à naviguer dans ce paysage en constante évolution.

Cette formation offre un ensemble de compétences essentielles, couvrant le marketing en ligne, la publicité numérique, les médias sociaux, l'optimisation des moteurs de recherche, le commerce électronique et la gestion de projet web.

Les étudiants bénéficieront d'une approche pratique grâce à des projets concrets et des stages en entreprise, tout en étant guidés par des experts de l'industrie. À la fin de ce programme, ils seront prêts à façonner le succès des entreprises dans le monde numérique moderne. Notre Bachelor est la clé pour entrer dans le monde passionnant du marketing digital et du commerce électronique.

OBJECTIFS

- Maîtrise du marketing numérique.
- Gestion efficace du commerce électronique.
- Compétences avancées en analyse de données numériques.
- Développement de stratégies numériques performantes.
- Leadership en marketing digital et capacité à diriger des équipes.

DÉBOUCHÉS

Décrocher un Master en Marketing Digital et E-Business offre un monde de possibilités professionnelles aux diplômés, avec des opportunités dans divers domaines :

- Gestionnaire de projet E-commerce.
- Responsable de Projet Web.
- Consultant en Stratégie Numérique.
- Entrepreneur du Commerce Électronique.
- Gestionnaire de Médias Sociaux.
- Chef de Projet en Marketing Digital.
- Responsable de la Cybersécurité.
- Directeur de Business Unit.
- Directeur du Développement International.

PRÉSENTATION

PUBLIC CIBLE

Les personnes cibles de ce Master Marketing Digital et E-business doivent être titulaires d'un :

- Bac+3 en commerce, Marketing, communication médias ou équivalent;
- Bac+2, VAE expérience de 3 ans sur études de dossier.

Durée théorique
2 années

Pré-requis :
Bac +3
Diplôme ou équivalent



PROGRAMME

Semestre 1

| | |
|---|---|
| 1 | Les entreprises, la concurrence et l'Europe |
| 2 | Langue Vivante Européenne (écrit) |
| 3 | Enjeux du digital sur la stratégie marketing de l'entreprise |
| 4 | Plan marketing digital-KPI Analyse sectorielle et campagnes |
| 5 | Modèles économiques et fonctionnalités du e-business/e-commerce |
| 6 | Création de Traffic |
| 7 | Stratégie Cross Canal |

Semestre 2

| | |
|---|--------------------------------------|
| 1 | E-publicité |
| 2 | E-CRM |
| 3 | E-réputation |
| 4 | Référencement SEO-SEA |
| 5 | Community management |
| 6 | Inbound Marketing |
| 7 | Rédaction web |
| 8 | Multimédia(Photoshop, Illustrator). |

PROGRAMME

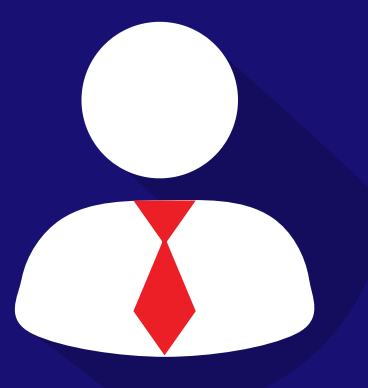
| Semestre 3 | |
|------------|--|
| 1 | Enjeux de la transformation digitale de l'entreprise |
| 2 | Conduite du changement |
| 3 | Outils marketing de l'innovation |
| 4 | Management de l'innovation |
| 5 | Droit des Affaires |
| 6 | Management de Projet |
| 7 | Business Plan |
| 8 | Etude de Marché |
| 9 | Entreprenariat et création de projet digital |
| 10 | Leadership |
| 11 | Crowdfunding |

ORGANISATION



Un suivi personnalisé

Un suivi personnalisé Vous ne serez jamais seuls dans votre projet car dès le premier contact, vous êtes pris en charge par un conseiller en formation recruté pour son professionnalisme et ses qualités relationnelles. Dès votre inscription vous êtes pris en charge par notre équipe pédagogique qui vous accompagne jusqu'à l'obtention de votre diplôme.



Des enseignants expérimentés

Notre équipe pédagogique est composée d'enseignants expérimentés issus de l'enseignement supérieur et du monde professionnel. Les enseignants d'EMPSI ont pour objectif de développer vos savoirs et de vous apporter les connaissances pratiques qui vous permettront de concrétiser votre projet professionnel.



Méthode et plateforme

Le parcours pédagogique de nos formations supérieures repose sur une plateforme LMS online accessible 24H/24 et 7J/7. Quel que soit l'endroit où vous vous déplacez, vous avez la possibilité d'emporter votre formation avec vous : il vous suffit d'avoir une connexion internet.

Email : admissions@empsi-sup.com
Téléphone : +212 529 024 042
Site Web : www.empsi-sup.com
Adresse : Casablanca – Hôpitaux, 33 rue Sebta